

ข้อกำหนดและเงื่อนไข รับ Bonus BIG Points 50% เมื่อซื้อกับพันธมิตรไลฟ์สไตล์ และ ทองเที่ยว

1. กิจกรรม “รับ Bonus BIG Points 50% เมื่อซื้อกับพันธมิตรไลฟ์สไตล์ และทองเที่ยว” (“กิจกรรม”) ถูกจัดขึ้นโดยบริษัท BIGLIFE Sdn Bhd (ชื่อเดิม BIG Loyalty Sdn Bhd) (“BIG”) (“ผู้จัด”)
2. เมื่อเข้าร่วมในกิจกรรมนี้แล้ว ย่อมหมายความว่าผู้เข้าร่วมทั้งหมด (“ผู้เข้าร่วม”) ได้อ่าน ทำความเข้าใจและตกลงยินยอมที่จะมีพันธะสัญญากับข้อกำหนดและเงื่อนไขของกิจกรรมนี้ ดังที่ได้กล่าวไว้ในหนังสือฉบับนี้และในข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมใดๆ ซึ่งกำหนดขึ้นโดยผู้จัด (หากมีอยู่) รวมไปถึงคำตัดสินของผู้จัดในทุกประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการเข้าร่วมรายการ การลงทะเบียนเพื่อ และ/หรือ เข้าร่วมในกิจกรรมนี้ ให้ถือว่าเป็นการยอมรับเงื่อนไขในการเข้าร่วมรายการ การตกลงยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
4. กิจกรรมนี้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.00 น. (GMT +8) ถึง วันที่ 16 กันยายน 2562 เวลา 23:59 GMT 8+ (“ระยะเวลากิจกรรม”) หรือในขณะที่ Bonus BIG Points (ตามที่กำหนดไว้) มีเพียงพอที่จะมอบให้ตามเงื่อนไขในกิจกรรมนี้ โดยผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือขยายระยะเวลาของกิจกรรมตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
5. ผู้ที่มีสิทธิ์และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ (“ข้อกำหนดกิจกรรม”):
 - a. ผู้เข้าร่วมต้องเป็นสมาชิก BIG (ได้สมัครและลงทะเบียนเป็นสมาชิกภายใต้โปรแกรมสมาชิกและของรางวัล บริหารจัดการโดย BIG ในชื่อว่า “BIG Loyalty”) และมีหมายเลขการลงทะเบียนอันถูกเรียกว่า “BIG ID” ที่ออกโดย BIG ในขณะที่เข้าร่วมกิจกรรม
 - b. ต้องทำการซื้อที่ให้สำเร็จกับพันธมิตรไลฟ์สไตล์และทองเที่ยวของผู้จัด (“พันธมิตรของผู้จัด”) โดยวิธีการชำระเงินใดๆ ผ่านลิงก์ที่กำหนดโดยผู้จัดบนเว็บไซต์และ / หรือช่องทางสื่อสารอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ (“การซื้อที่ประสบความสำเร็จ”) ในช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรมเพื่อรับสิทธิ์ในการรับ Bonus BIG Points เพิ่มอีก 50% (“Bonus BIG Points”) เพิ่มเติมจากอัตราการออกคะแนน BIG Points มาตรฐานที่เสนอโดยพันธมิตรของผู้จัด (“BIG Points ปกติ”)
 - c. เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัยใด ๆ ผู้เข้าร่วมที่ซื้อสินค้าหรือบริการด้วย “บัตรเครดิตเอเซีย” ที่ออกโดยธนาคารของแต่ละภูมิภาคต่อไปนี้จะไม่ได้รับ Bonus BIG Points แต่จะได้รับ BIG Points ตามโครงสร้างคะแนนดังนี้: -

บัตรเครดิตเอเซียที่ออกโดยธนาคารดังต่อไปนี้ในแต่ละภูมิภาคมีดังนี้:

- (i) มาเลเซีย (Hong Kong Leong Bank Berhad) - บัตรเครดิต AirAsia Platinum และบัตรเครดิต AirAsia Gold

การทำธุรกรรม	บัตรเครดิต AirAsia Gold	บัตรเครดิต AirAsia Platinum
เอเซีย	1 ริงกิต (มาเลเซีย) = 6 BIG Points	1 ริงกิต (มาเลเซีย) = 6 BIG Points
ต่างประเทศ ² (ที่ไม่ใช่ริงกิตมาเลเซีย)	2 ริงกิต (มาเลเซีย) = 1 BIG Point	2 ริงกิต (มาเลเซีย) = 1 BIG Point
ในประเทศมาเลเซีย ³ (ริงกิตมาเลเซีย)	5 ริงกิต (มาเลเซีย) = 1 BIG Point	3 ริงกิต (มาเลเซีย) = 1 BIG Point

* อัตราส่วนการใช้จ่ายและยอดการรับ BIG Points อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย AirAsia และธนาคาร Hong Leong Bank Berhad เป็นครั้งคราวได้ตลอดเวลา

(ii) ประเทศไทย (ธนาคารกรุงเทพ) - บัตรเครดิตแอร์เอเชียธนาคารกรุงเทพ

การทำธุรกรรม	สัดส่วนการได้รับ BIG Points
ใช้จ่ายกับแอร์เอเชีย (ผ่าน www.airasia.com แอปพลิเคชันมือถือของแอร์เอเชียและคาน์เตอร์ขายบัตรโดยสารที่สนามบินเท่านั้น)	ทุก 20 บาท รับ 3 BIG Points (จำกัด 1,000 Special BIG Points / บัตร / รอบการเรียกเก็บเงิน) ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม - ธันวาคม 2562)
ยอดใช้จ่ายอื่นที่ไม่ใช่กับแอร์เอเชีย	ทุก 20 บาท รับ 1 BIG Point

* อัตราส่วนการใช้จ่ายและยอดการรับ BIG Points อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย AirAsia และธนาคารกรุงเทพ เป็นครั้งคราวได้ตลอดเวลา

(iii) อินโดนีเซีย (PermataBank) - บัตรเครดิต AirAsia Platinum และบัตรเดบิต AirAsia

ฐานรางวัล BIG Points ที่มอบให้แก่ผู้ถือบัตร		
ประเภทบัตร	สิทธิประโยชน์	รายละเอียด
บัตรเครดิต	ใช้จ่ายกับแอร์เอเชีย	ทุก 1,000,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย รับ 700 BIG Points จำกัดที่ 3,500 BIG Points / ธุรกรรม
	ยอดใช้จ่ายอื่นที่ไม่ใช่กับแอร์เอเชีย	ทุก 1,000,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย รับ 100 BIG Points จำกัดที่ 500 BIG Points / ธุรกรรม
บัตรเดบิต	ใช้จ่ายกับแอร์เอเชีย	ทุก 1,000,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย รับ 400 BIG Points จำกัดที่ 2,000 BIG Points / ธุรกรรม
	ยอดใช้จ่ายอื่นที่ไม่ใช่กับแอร์เอเชีย	ทุก 1,000,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย รับ 100 BIG Points จำกัดที่ 500 BIG Points / ธุรกรรม
	บริการ Top Up (บัญชีออมทรัพย์)	ทุก 10,000,000 รูเปียห์ อินโดนีเซีย ที่เพิ่มขึ้นจากยอดเฉลี่ยเฉลี่ยของเดือนก่อนและหลังจากเปิดใช้งานระบบสมาชิก ลoyalตี้ รับ 100 BIG Points

* อัตราส่วนการใช้จ่ายและยอดการรับ BIG Points อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย AirAsia และธนาคาร Permata เป็นครั้งคราวได้ตลอดเวลา

(iv) ฟิลิปปินส์ (Rizal Commercial Banking Corporation) - บัตรเครดิต AirAsia

ฐานรางวัล BIG Points ที่มอบให้แก่ผู้ถือบัตร	
สิทธิประโยชน์	รายละเอียด
ใช้จ่ายกับแอร์เอเชีย	ทุก 25 เปโซ ฟิลิปปินส์ รับ 2 BIG Points*
ยอดใช้จ่ายอื่นที่ไม่ใช่กับแอร์เอเชีย	
ภายในประเทศ	ทุก 28 เปโซ ฟิลิปปินส์ รับ 1 BIG Point*
ต่างประเทศ	ทุก 22 เปโซ ฟิลิปปินส์ รับ 1 BIG Point*

* อัตราส่วนการใช้จ่ายและยอดการรับ BIG Points อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดย AirAsia และธนาคาร RCBC เป็นครั้งคราวได้ตลอดเวลา

- d. ทำการโอนคะแนนจากโปรแกรมสะสมคะแนนของพันธมิตรที่เข้าร่วมรายการ (ยกเว้น Samsung Rewards Points) เป็น BIG Points โดยสำเร็จตามอัตราแลกเปลี่ยนคะแนนปกติที่กำหนดโดยผู้จัด และพันธมิตรของผู้จัด ผ่านช่องทางตามที่กำหนดบนเว็บไซต์ และ/หรือ ช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง ("การโอนคะแนนที่สำเร็จ") ภายในระยะเวลาโปรโมชั่น เพื่อมีสิทธิรับคะแนนโบนัส BIG Points
 - e. กิจกรรมส่งเสริมการขายนี้ยกเว้นเที่ยวบินของแอร์เอเชียทั้งหมดที่ซื้อผ่านระบบออนไลน์ airasia.com หรือแอร์เอเชียโมบายแอป, airasiabig.com หรือ AirAsia BIG Application, คอลเซ็นเตอร์ สำนักงานขาย รวมถึงเคาน์เตอร์ขายที่สนามบิน และเอเจนท์ท่องเที่ยวที่ได้รับอนุญาต เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของพันธมิตรของผู้จัดและขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการ
6. สำหรับผู้มีสิทธิได้รับคะแนนโบนัส จำกัดคะแนน Bonus BIG Points ที่มีให้สำหรับกิจกรรมนี้คือ 20,000 Bonus BIG Points ต่อรายการ
 7. เฉพาะธุรกรรมที่ทำสำเร็จแล้วในช่วงระยะเวลาการจัดกิจกรรมเท่านั้น ที่ถือว่ามีความสมบัติสำหรับการได้รับสิทธิในรายการส่งเสริมการขายนี้ ธุรกรรมที่ไม่สำเร็จจะถูกตัดสิทธิ์โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 8. คะแนน BIG Points ปกติจะถูกโอนเข้าบัญชี BIG ของผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิได้รับภายในระยะเวลามาตรฐานที่กำหนดโดยผู้จัดและพันธมิตรของผู้จัด ในขณะที่ Bonus BIG Points จะถูกโอนเข้าบัญชี BIG ของผู้เข้าร่วมภายใน 90 วันทำการหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาจัดกิจกรรม (หรือช่วงเวลาอื่นใดตามที่ผู้จัดงานเห็นว่าจำเป็น) ขึ้นอยู่กับผู้จัดได้รับข้อมูลที่เห็นว่าจำเป็นทั้งหมด
 9. เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัยการซื้อที่สำเร็จจะไม่รวมภาษี ค่าธรรมเนียมการจัดส่ง การแลกเปลี่ยน การคืนสินค้าที่ไม่ถูกต้องหรือการจองที่ยกเลิกซึ่งจะไม่มี การให้คะแนน BIG Points ปกติและ / หรือ Bonus BIG Points
 10. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวที่จะตรวจสอบเพื่อยืนยันความถูกต้องของรายการ ธุรกรรมและผู้เข้าร่วม ณ เวลาใด ๆ ก็ตาม ผู้เข้าร่วมตกลงยินยอมที่จะจัดเตรียมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนให้แก่ผู้จัดเมื่อได้รับการร้องขอ การตัดสินใจของผู้จัดที่เกี่ยวข้องกับทุกด้านของกิจกรรมนี้ถือเป็นที่สุดมีผลผูกพันและถือเป็นข้อสรุปไม่ว่าในกรณีใด ๆ และผู้จัดจะไม่จำเป็นต้องตอบคำถามใด ๆ หรือการอุทธรณ์ใด ๆ ไม่สามารถทำได้
 11. หากด้วยเหตุผลใดก็ตามกิจกรรมนี้ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ได้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแทรกแซงโดยได้รับอนุญาตหรือไม่ก็ตาม การข้อโงหรือสาเหตุทุกชนิดอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้จัดซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน ความปลอดภัย ความยุติธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตหรือความประพฤติที่เหมาะสมของกิจกรรมนี้ ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจ แต่เพียงผู้เดียวในการยกเลิก ยุติ ปรับเปลี่ยน หรือ ระงับการดำเนินการที่เหมาะสมของกิจกรรมนี้
 12. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ดุลยพินิจเพื่อตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมท่านใด และ/หรือ ยกเลิกในการมอบคะแนน BIG Points ปกติ และ / หรือ Bonus BIG Points จากการกระทำของผู้เข้าร่วมใด ๆ หากเชื่อว่าผู้เข้าร่วมมี (ท่านเดียวหรือร่วมกับ

ผู้เข้าร่วมอื่น ๆ) ดำเนินการหลอกลวงและ / ดำเนินการในกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นอันตรายต่อกิจกรรมนี้หรือผู้จัด อันมีเหตุให้เชื่อได้ว่าเป็นพฤติกรรม และ/หรือ กิจกรรมฉ้อโกง หรือกิจกรรมอื่นใดที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อกิจกรรมนี้หรือต่อผู้จัด

13. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวที่จะทำการยกเลิก ยุติ หรือระงับกิจกรรม โดยทำการแจ้ง และ / หรือ บอกกล่าวเหตุผลประกอบใด ๆ ให้ทราบล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย การยกเลิก การยุติ หรือการระงับโดยผู้จัด ผู้เข้าร่วมไม่มีสิทธิ์ เรียกร้อง ค่าเสียหาย หรือค่าทดแทนจากผู้จัด ต่อความเสียหาย และ / หรือความสูญเสียใด ๆ ที่ได้รับ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม อันเป็นผลเนื่องมาจากยกเลิก การยุติ หรือการระงับกิจกรรม
14. ผู้จัดจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า สูญหาย ไม่สมบูรณ์ การส่งผิดพลาดล่าช้าเสียหาย ระบบช้า ระบบล่ม ไม่ว่าจะเกิดจากข้อผิดพลาด การละเลย การแก้ไขที่ดัดแปลง การลบ การทำลาย การโจรกรรม หรือการถูกทำลายโดยวิธีใด ๆ ก็ตาม
15. ผู้จัด สาขา ผู้เข้าร่วม และบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกิจกรรมจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย (รวมถึง ความสูญเสียทางอ้อม ความสูญเสียพิเศษ หรือความสูญเสียที่มีผลตามมา หรือการสูญเสียผลกำไร โดยไม่มีข้อจำกัด) ค่าใช้จ่าย ความเสียหาย การบาดเจ็บส่วนบุคคลหรือการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการได้รับความทุกข์ทรมารหรือถูกกักกัน (ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากความเพิกเฉยของบุคคลใดหรือไม่ก็ตาม) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้ (การรับผิดชอบเป็นไปตามข้อจำกัดล่าสุดตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้)
16. ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่บรรจุอยู่ในหนังสือฉบับนี้มีผลเหนือกว่า ข้อกำหนด เงื่อนไข บทบัญญัติหรือการนำเสนอที่ปรากฏในเอกสารเพื่อส่งเสริมการขายหรือการโฆษณาของกิจกรรมนี้
17. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวที่จะปรับปรุง ลบ หรือเพิ่มข้อกำหนดและเงื่อนไขใด ๆ เหล่านี้ (ทั้งหมดหรือเพียงบางส่วน) เป็นครั้งคราวโดยมีต้องแจ้งให้ผู้เข้าร่วมทราบล่วงหน้า
18. ข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมให้จะถูกใช้โดยผู้จัดเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการกิจกรรมนี้ ผู้จัดอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมไปยังผู้รับเหมาและตัวแทนเพื่อช่วยในการดำเนินการส่งเสริมการขายของกิจกรรมนี้
19. ผู้จัดมีสิทธิ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วม ไปใช้เพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ตามที่เห็นควรเหมาะสม และผู้เข้าร่วมพึงยินยอมให้มีการใช้ข้อมูลดังกล่าวโดยไม่หวังค่าตอบแทนเป็นเงิน
20. คะแนน BIG Points ปกติ และ Bonus BIG Points ไม่สามารถแลกเปลี่ยน และ/หรือส่งต่อได้ รวมถึงไม่สามารถแลกรับเป็นเงินสดได้
21. การใช้คะแนน BIG Points ปกติ และ Bonus BIG Points ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสมาชิก BIG Membership

22. เมื่อผู้เข้าร่วมได้ทำการโอนคะแนนสะสมจากพันธมิตรของผู้จัดมาเป็น BIG Points แล้ว จะไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ยกเลิก หรือแปลงกลับเป็นคะแนนสะสมของพันธมิตรผู้จัดได้
23. คะแนนสะสมของพันธมิตรผู้จัด และคะแนน BIG Points ไม่สามารถโอนเปลี่ยนคืน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ การใช้คะแนน BIG Points ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดและเงื่อนไขการเป็นสมาชิก BIG Membership
24. ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้อาจได้รับแปลเป็นภาษาอื่น ๆ ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องตรงกันของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ในฉบับที่ได้รับการแปล ให้ถือตามฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก