

SYARAT & KETENTUAN

1. Kontes "#EarnBIGLiveBIG UGC (User-generated content) dan 816 BIG World Contest" ("Kontes") diselenggarakan oleh BIGLIFE Sdn. Bhd (sebelumnya dikenal sebagai BIG Loyalty Sdn. Bhd.) ("BIG") (selanjutnya disebut sebagai "Penyelenggara").
2. Dengan berpartisipasi dalam Promo ini, semua peserta ("Peserta") dianggap telah membaca, memahami dan menyetujui Syarat & Ketentuan Promosi ini sebagaimana dinyatakan di sini dan syarat dan ketentuan tambahan yang ditetapkan oleh Penyelenggara (sebagaimana mungkin berlaku) termasuk keputusan Penyelenggara dalam semua hal yang berkaitan dengan Promo ini.
3. Karyawan dan keluarga karyawan penyelenggara tidak diperbolehkan mengikuti kontes ini..
4. Informasi untuk mengikuti Promo ini merupakan bagian dari persyaratan keikutsertaan. Pendaftaran dan keikutsertaan dalam Promo ini dianggap sebagai persetujuan atas persyaratan yang ada. Persetujuan atas Syarat dan Ketentuan merupakan persyaratan sebelum keikutsertaan.
5. Kontes ini berlangsung dari tanggal 16 Agustus 2019, 12:00 (GMT+7) dan berakhir pada tanggal 16 September 2019, 23:59 (GMT+8), ("Periode Kontes"). Penyelenggara berhak untuk mengubah atau memperpanjang periode Promo kapan saja karena dianggap cocok tanpa pemberitahuan sebelumnya.
6. Untuk berpartisipasi dalam Kontes ini, Peserta harus sudah merupakan BIG Member (telah berlangganan dan terdaftar sebagai anggota program loyalitas dan penghargaan yang dioperasikan oleh BIG dengan nama "BIG Loyalty") dan memiliki nomor pendaftaran unik yang dikenal sebagai "BIG Member ID" yang dikeluarkan oleh BIG ketika berpartisipasi dalam Kontes;
7. Peserta harus memenuhi persyaratan berikut ("Persyaratan Kontes") selama Periode Kontes sebagaimana tertera di bawah ini:

"Kontes"	"Penawaran"	Mekanisme
Upload #EarnBIGLiveBIG UGC Remark: Upload #EarnBIGLiveBIG UGC tidak berlaku bagi BIG Member yang berdomisili di Cina dikarenakan tidak beroperasinya Instagram di negara tersebut.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapatkan 5 BIG Points untuk setiap upload, hingga maksimal 1 upload tidak diulang-ulang. 2. Peserta diperbolehkan meng-upload sejumlah foto seri, namun hanya satu (1) foto yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh Penyelenggara yang akan mendapatkan BIG Points pada tiap harinya selama Periode Kontes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posting foto momen #EarnBIGLiveBIG diri kamu di akun Instagram milik kamu dengan menggunakan tagar #EarnBIGLiveBIG. 2. Follow akun Instagram @AirAsiaBig.Indonesia, tag @AirAsiaBIG, dan gunakan tagar #EarnBIGLiveBIG pada postingan Instagram. 3. Pastikan akun Instagram diset untuk publik 4. Hanya foto bertema travel dan gaya hidup yang dianggap sesuai akan di upload ke halaman 816 BIG World yang telah disiapkan oleh Penyelenggara. Penyelenggara memiliki hat mutlak dalam menentukan foto yang dianggap sesuai dan keputusan Penyelenggara tidak dapat diganggu gugat. 5. Login ke akun BIG Member di microsite 816 BIG World (http://816world.airasiabig.com/) ("Microsite Khusus") dan hubungkan ID BIG Member peserta dengan akun Instagram masing-masing di

		<p>http://816world.airasiabig.com/profile/setting atau http://816world.airasiabig.com/profile)</p> <p>6. Foto dengan like terbanyak akan ditampilkan di platform milik Penyelenggara (seperti: Digital Billboard berlokasi di Malaysia saja) setiap minggunya selama Periode Kontes.</p> <p>BIG Points tidak akan diberikan dan foto tidak akan dimasukkan di 816 Gallery apabila peserta tidak mengikuti aturan berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Foto harus merupakan konten asli milik peserta dan bukan merupakan stok foto. 2. Foto tidak diulang-ulang. 3. Harus merupakan foto travel dan gaya hidup (bukan foto binatang/ makanan/ pakaian/ elemen dari kampanye 816 BIG Day). 4. Akun Instagram harus sudah aktif sebelum 16 Agustus dan tidak semata-mata dibuat untuk berpartisipasi dalam Kontes ini. 5. Akun Instagram harus memiliki minimum 50 follower. 6. Mengikuti Instagram community guideline (https://help.instagram.com/477434105621119) <p>BIG Points akan dimasukkan ke akun Anda 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes.</p>
Vote #EarnBIGLiveBIG UGC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapatkan 1 BIG Points setiap melakukan vote 2. Pendapatan BIG Points harian dibatasi hingga 1 vote per hari. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Login sebagai BIG Member di Microsite Khusus. 2. Vote foto yang diinginkan di 816 Gallery pada Microsite Khusus untuk mendapatkan 1 BIG Point per vote per hari (vote yang tidak mendapatkan BIG Points tidak terbatas). <p>BIG Points akan dimasukkan ke akun Anda 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes.</p>
816 BIG World social share	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapatkan 5 BIG Points setiap kali share 2. Dibatasi 1 satu share tiap hari 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Login sebagai BIG Member di Microsite Khusus 2. Klik "Share" dan share fitur yang muncul pada Microsite Khusus ke akun media sosial. 3. Peserta akan mendapatkan 5 BIG Points setiap kali melakukan share per hari (share yang tidak mendapatkan BIG Points tidak terbatas) <p>BIG Points akan dimasukkan ke akun Anda 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes.</p>
Eksplor 816 BIG World	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapatkan 50 BIG Points saat peserta mengklik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klik SEMUA gedung yang mewakili masing-masing mitra untuk semua kategori; <i>Lifestyle</i>,

	<p>seluruh bangunan milik mitra di Microsite Khusus.</p> <p>2. Peserta hanya akan mendapatkan BIG Points ketika melakukan aktivitas online ini selama periode kontes.</p>	<p><i>Financial Services</i> dan <i>Travel</i>, di Microsite Khusus dan dapatkan 50 BIG Points.</p> <p>BIG Points akan dimasukkan ke akun Anda 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes.</p>
816 BIG O'Clock	<p>1. Kontes 816 BIG O'Clock ini hanya terbuka bagi Peserta yang telah memilih negara tempat tinggal di bawah ini saat menyambungkan akun BIG Member mereka di Microsite Khusus: -</p> <p>a) Malaysia b) Indonesia c) Filipina d) Cina e) Thailand</p> <p>BIG Points akan dimasukkan ke akun Anda 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes.</p>	<p>1. Dapatkan kesempatan memenangkan 816 BIG Points dengan menjadi LIMA (5) orang pertama yang login ke akun BIG Member di Microsite Khusus di tanggal berikut pada pukul 8.16 malam waktu setempat (Malaysia, Indonesia (GMT+7), Filipina, Cina dan Thailand):</p> <p>Tanggal 816 BIG O'Clock adalah sebagai berikut:</p> <p>30 Agustus 2019 31 Agustus 2019 1 September 2019 6 September 2019 7 September 2019 8 September 2019 13 September 2019 14 September 2019 15 September 2019</p>

- a. Semua BIG Points yang diberikan berdasarkan *first-come-first-serve* dimana total BIG Points maksimal yang akan diberikan untuk Kontes ini terbatas pada 16 juta BIG Points. BIG Points yang didapatkan di 816 BIG World hanya akan dikreditkan ke akun BIG Member 8 minggu sejak berakhirnya periode kampanye. BIG Points yang didapat selama Periode Kontes memiliki masa berlaku tiga (3) bulan terhitung sejak tanggal BIG Points tersebut dikreditkan ke akun BIG Member milik Peserta. BIG Points yang tidak di redeem sebelum kedaluwarsa akan dibatalkan oleh pihak Penyelenggara.
8. Peserta harus memenuhi seluruh Persyaratan Kontes untuk dapat berpartisipasi dalam kontes dan mengecek BIG Points yang didapatkan di Microsite Khusus yang dapat dilihat pada leaderboard di dalam Microsite Khusus.
9. Selama Periode Kontes, SEBELAS (11) Peserta akan dipilih berdasarkan kriteria di bawah untuk menerima salah satu (1) hadiah berikut pada akhir periode kontes. Hadiah akan dimasukkan ke akun BIG Member pemenang dalam waktu 8 minggu sejak berakhirnya Periode Kontes:-
 - a. Grand Prize – 1 x 1,000, 000 BIG Points untuk pengumpul BIG Points terbanyak (untuk lebih jelasnya, BIG Points yang didapat dari kontes BIG O'Clock TIDAK masuk hitungan untuk menentukan pemenang) dari 816 BIG World selama Periode Kontes. Hadiah Grand Prize yang dimenangkan memiliki masa berlaku dua belas (12) bulan terhitung sejak tanggal BIG Points tersebut dikreditkan ke akun BIG Member milik Peserta.

Hadiah Grand Prize yang tidak di redeem sebelum kedaluwarsa akan dibatalkan oleh pihak Penyelenggara.

- b. Hadiah Hiburan – 10 x 100.000 BIG Points untuk 10 Peserta yang mendapatkan *Like* terbanyak di BIG Gallery di Microsite Khusus. Hadiah Hiburan yang dimenangkan memiliki masa berlaku enam (6) bulan terhitung sejak tanggal BIG Points tersebut dikreditkan ke akun BIG Member milik Peserta. Hadiah Hiburan yang tidak di redeem sebelum kedaluwarsa akan dibatalkan oleh pihak Penyelenggara.

Pada kondisi seri, Penyelenggara akan memilih pemenang secara acak.

10. Pengumuman pemenang akan dilakukan dalam kurun waktu 14 hari sejak berakhirnya Periode Kontes pada AirAsia BIG Facebook Fanpage (misal: Selamat! @AlexaGaphee) dan pemenang diharuskan merespon direct message dari Penyelenggara dalam kurun waktu 48 jam setelah pesan dikirimkan.
 - (a) Dalam kondisi dimana pemenang tidak dapat dihubungi dalam kurun waktu 48 jam setelah pengumuman dilakukan, Penyelenggara berhak membatalkan kemenangan tersebut dan memilih pemenang baru.
 - (b) Peserta hanya diperkenankan menang 1x selama Periode Kontes.
11. Seluruh entri yang tidak relevan, terlambat atau tidak lengkap akan didiskualifikasi secara otomatis. Penyelenggara memiliki hak mutlak untuk melakukan verifikasi transaksi yang terjadi dan keabsahan peserta. Tidak terkecuali, Peserta setuju menyediakan salinan identitas resmi tanda penduduk atau paspor jika dibutuhkan. Keputusan penyelenggara terhadap seluruh aspek Kontes bersifat final, mengikat dan konklusif dalam keadaan apa pun dan tidak dapat diganggu gugat.
12. Hanya Peserta yang memenuhi syarat dan ketentuan Kontes yang berhak berpartisipasi dalam Kontes. Peserta yang gagal memenuhi syarat dan ketentuan Kontes akan secara otomatis didiskualifikasi dari Kontes tanpa pemberitahuan.
13. Penyelenggara berhak menggunakan foto, informasi, formulir isian atau data pribadi Peserta yang dikumpulkan dengan cara apapun dan/atau untuk tujuan apa pun yang terkait dengan Kontes ini dan Peserta dianggap menyetujui penggunaan tersebut tanpa kompensasi pembayaran.
14. Penyelenggara berhak untuk mendiskualifikasi Peserta dan/atau pemenang dan/atau membatalkan hadiah apabila mendapati atau memiliki alasan kecurigaan adanya praktik penipuan dan/atau kegiatan lainnya yang dianggap membahayakan Kontes ini ataupun pihak Penyelenggara.
15. Peserta mungkin akan dihubungi oleh Penyelenggara sewaktu-waktu melalui surat elektronik atau metode komunikasi lain yang dianggap cocok oleh Penyelenggara.
16. BIG Points tidak dapat ditukar dan/atau ditransfer dan tidak dapat ditukarkan atau digantikan dengan uang tunai. Seluruh aspek hadiah harus diambil sebagai satu kesatuan. Penyelenggara berhak untuk mengganti dan/atau mengubah hadiah tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Peserta. Penggunaan hadiah dan/atau BIG Points tunduk pada Syarat dan Ketentuan BIG Member.

17. Penyelenggara berhak membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Kontes dengan atau tanpa pemberitahuan sebelumnya dan/atau memberikan alasan apa pun. Untuk menghindari keraguan, pembatalan, penghentian, atau penangguhan oleh Penyelenggara tidak akan memberi hak kepada Peserta untuk setiap klaim atau kompensasi terhadap Penyelenggara atas setiap dan/atau semua kerugian atau kerusakan yang diderita atau timbul sebagai akibat langsung atau tidak langsung dari tindakan pembatalan, penghentian atau penangguhan.
18. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas pemesanan yang terlambat, hilang, tidak lengkap, salah kirim, tertunda, rusak atau salah, baik karena kesalahan, kelalaian, perubahan, gangguan, penghapusan, pencurian, perusakan, atau lainnya
19. Penyelenggara, turunannya, afiliasinya dan perusahaan asosiasi yang mungkin terkait tidak bertanggung jawab atas kehilangan (termasuk, tidak terbatas pada, hal yang tidak langsung, spesial atau kehilangan sebagian keuntungan), biaya, kerusakan, cedera personal atau kematian yang mungkin muncul (baik sebagai kelalaian peserta atau bukan) dalam mengikuti Promo ini (dalam hal ini tanggung jawab terbatas pada batas minimum yang diizinkan oleh hukum).
20. Syarat dan ketentuan yang tercantum di sini akan berlaku atas syarat, ketentuan, ketentuan atau representasi yang tidak konsisten yang terkandung dalam Promo atau materi iklan Kontes lainnya.
21. Penyelenggara memiliki hak mutlak untuk mengubah, menghapus, atau menambahkan syarat dan ketentuan ini (seluruhnya atau sebagian) dari waktu ke waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada para Peserta.
22. Seluruh biaya yang ditimbulkan sehubungan dengan Kontes ini seperti transportasi dan akomodasi (jika ada) sepenuhnya menjadi tanggung jawab Peserta Promo.
23. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas kehilangan, kerusakan atau biaya yang ditimbulkan dan menjadi tanggungan Peserta sebagai hasil dari penundaan atau pembatalan Kontes.
24. Penyelenggara, turunannya, afiliasinya dan perusahaan asosiasi yang mungkin terkait tidak bertanggung jawab atas kehilangan (termasuk, tidak terbatas pada, hal yang tidak langsung, spesial atau kehilangan sebagian keuntungan), biaya, kerusakan, cedera personal atau kematian yang mungkin muncul (baik sebagai kelalaian peserta atau bukan) dalam mengikuti Kontes ini.
25. Syarat dan ketentuan ini dibuat berdasarkan hukum Malaysia.
26. Syarat dan Ketentuan ini dapat diterjemahkan ke bahasa lain. Dalam hal terdapat perbedaan atau ketidakkonsistenan antara versi bahasa Inggris dan versi terjemahan, versi bahasa Inggris yang berlaku.