

**SYARAT DAN KETENTUAN – “816 ALL BANK’S CAMPAIGN – LAKUKAN KONVERSI DAN DAPATKAN BONUS BIG POINTS 50% DAN KESEMPATAN MEMENANGKAN HADIAH MENGINAP DI HOTEL DI JEPANG” PROMO UNTUK ANGGOTA BIG**

1. Program “816 ALL BANK’S CAMPAIGN – LAKUKAN KONVERSI DAN DAPATKAN BONUS BIG POINTS 50% DAN KESEMPATAN MEMENANGKAN HADIAH MENGINAP DI HOTEL DI JEPANG” (“Promo”) diselenggarakan oleh BIGLIFE Sdn. Bhd (dahulu dikenal sebagai BIG Loyalty Sdn. Bhd) (“Penyelenggara”)
  
2. Dengan berpartisipasi dalam Promo ini, semua peserta ("Peserta") dianggap telah membaca, memahami dan menyetujui Syarat & Ketentuan Promosi ini sebagaimana dinyatakan di sini dan syarat dan ketentuan tambahan yang ditetapkan oleh Penyelenggara (sebagaimana mungkin berlaku) termasuk keputusan Penyelenggara dalam semua hal yang berkaitan dengan Promo ini.
  
3. Promo ini terbuka untuk seluruh Anggota BIG yang memiliki kartu kredit dan/ atau akun dari mitra penyelenggara yang terdaftar di bawah ini di masing-masing negara (“Mitra Penyelenggara”). :-
  - (A) Malaysia, Singapura & Brunei
    - (i) Affin Bank Berhad,
    - (ii) Alliance Bank Berhad,
    - (iii) AmBank (M) Berhad and AmBank Islamic Berhad,
    - (iv) Bank Islam Brunei Darussalam Bhd (BIBD),
    - (v) Standard Chartered Bank Brunei,
    - (vi) CIMB Bank Berhad,
    - (vii) Citibank Berhad,
    - (viii) Hong Leong Bank Berhad,
    - (ix) Maybank Berhad,
    - (x) Public Bank Berhad,
    - (xi) Rakuten Trade Sdn Bhd,
    - (xii) Standard Chartered Bank Malaysia Berhad,
    - (xiii) RHB Bank Berhad,
    - (xiv) HSBC Bank Malaysia Berhad,
    - (xv) RHB Investment Bank,

- (xvi) UOB Bank Berhad,
  - (xvii) Citibank Singapore Limited, and
  - (xviii) DBS Bank Ltd
- 
- (B) Filipina
    - (i) Asia United Bank,
    - (ii) Bank of the Philippines Islands,
    - (iii) Rizal Commercial Banking Corporation,
    - (iv) Security Bank,
    - (v) East West Bank,
    - (vi) Maybank Philippines, and
    - (vii) Bank of Commerce
- 
- (C) Thailand
    - (i) Ayudhya Capital Services Co. Ltd
    - (ii) CIMB Thai Bank PLC,
    - (iii) Citibank N.A,
    - (iv) Kasikronbank PLC,
    - (v) Krungsri Ayudhya Card Co., Ltd
    - (vi) Krungthai Card PLC
    - (vii) Thanachart Bank PLC.
    - (viii) TMB Bank PLC, and
    - (ix) Siam Commercial Bank PLC
- 
- (D) Cina
    - (i) ICBC,
    - (ii) SPDB,
    - (iii) PAB,
    - (iv) CITIC Bank, and
    - (v) Pin An Bank

- (E) Indonesia
  - (i) PT Bank Danamon Indonesia, Tbk,
  - (ii) PT Bank ICBC Indonesia,
  - (iii) PT Bank Mandiri (Persero) Tbk,
  - (iv) PT Bank Mega, Tbk,
  - (v) PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk,
  - (vi) PT Bank CIMB Niaga Tbk,
  - (vii) PT Bank OCBC NISP, Tbk,
  - (viii) PT Bank Panin, Tbk,
  - (ix) PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk,
  - (x) Standard Chartered Bank Indonesia,
  - (xi) PT Bank Maybank Indonesia,
  - (xii) PT Shinhan Indo Finance,
  - (xiii) Citibank, NA Indonesia, and
  - (xiv) PT Bank Central Asia, Tbk
  
- (F) Lainnya
  - (i) Standard Chartered Bank (Bangladesh),
  - (vi) Cathay United Bank (Taiwan),
  - (vii) Hana Bank Korea (Korea),
  - (viii) Commonwealth Bank (Australia), and
  - (ix) Taipei Fubon Bank (Taiwan)

4. Informasi untuk mengikuti Promo ini merupakan bagian dari persyaratan keikutsertaan. Pendaftaran dan keikutsertaan dalam Promo ini dianggap sebagai persetujuan atas persyaratan yang ada. Persetujuan atas Syarat dan Ketentuan merupakan persyaratan keikutsertaan.

5. Promo ini berlangsung dari tanggal 16 Agustus 2019, 23.00 WIB hingga tanggal 16 September 2019, 22.59 WIB (termasuk kedua tanggal) ("Periode Promo"). Penyelenggara berhak untuk mengubah atau memperpanjang periode Promo kapan saja karena dianggap cocok.

6. Untuk berpartisipasi dalam Promo ini, Peserta harus memenuhi persyaratan berikut ("Persyaratan Promo"):

- a. Sudah merupakan BIG member (telah berlangganan dan terdaftar sebagai anggota program loyalitas dan penghargaan yang dioperasikan oleh BIG dengan nama "BIG Loyalty Program") dan memiliki nomor pendaftaran unik yang dikenal sebagai "BIG Member ID" yang dikeluarkan oleh BIG ketika berpartisipasi dalam Promo;
- b. Melakukan konversi dari mitra penyelenggara yang memiliki program reward points ke minimal 1.000 BIG Points di dalam sebuah transaksi dengan nilai tukar konversi yang ditentukan oleh mitra penyelenggara pada saat periode promo, dengan mengontak mitra penyelenggara;
- c. Dengan melakukan konversi minimum ke 1.000 BIG Points pada sebuah transaksi, peserta mendapatkan 50% Bonus BIG Points ("Bonus BIG Points") sebagai tambahan pada BIG Points yang diterima pada saat transaksi konversi dilakukan ("BIG Points"), maksimum 20.000 BIG Points per transaksi.
- d. Setiap 1.000 BIG Points yang didapatkan sepanjang periode promo ini, juga mendapatkan kesempatan untuk satu (1) undian memenangkan hadiah yang ditawarkan di bawah ("Hadiah"), yang disponsori oleh Agoda Company Pte. Ltd dan hotel-hotel yang disebut di bawah;

#### Hadiah

Hadiah Pertama (1) Menginap 2 malam di Hotel East 21, Tokyo

Hadiah Kedua (2) Menginap 2 malam di The Park Front Hotel at Universal Studios Japan™, Osaka

Hadiah Ketiga (3) Menginap 2 malam di Vessel Hotel Campana Susukino, Sapporo

Hadiah Keempat (4) Menginap 2 malam di Miyako Hotel Hakata, Fukuoka

Pemenang akan dipilih secara acak setelah periode promo. Setiap peserta bisa memenangkan hadiah hanya pada periode promo. Pemenang dari promosi dan kampanye lain yang diselenggarakan oleh penyelenggara pada saat periode promo berlangsung. Pada kondisi di mana peserta punya kemungkinan untuk mendapatkan hadiah dari program lain yang juga diselenggarakan oleh penyelenggara, peserta berhak untuk memenangkan hadiah yang diumumkan pertama kali dengan kebijakan absolut dari penyelenggara. Pemenang akan diumumkan pada akhir periode promo di AirAsia BIG Facebook page atau metode komunikasi lainnya yang dirasa layak oleh penyelenggara. Penyelenggara berhak untuk mengganti pemenang jika yang bersangkutan tidak bisa dihubungi setelah tiga (3) upaya kontak yang dirasa layak oleh penyelenggara. Hadiah hanya berlaku untuk periode menginap antara 1 September 2019 hingga 28 Februari 2020.

7. Promo ini hanya berlaku untuk seluruh pelanggan penyelenggara dengan akun Anggota BIG yang telah memenuhi seluruh syarat dan ketentuan promo.

8. Hanya konversi yang sukses selama periode promo yang berhak mengikuti kesempatan untuk memenangkan hadiah. Konversi yang gagal dengan transaksi redeem, didiskualifikasi dari promo ini.
9. Staff/ pegawai penyelenggara dan mitra penyelenggara termasuk keluarga dan saudara, tidak berhak mengikuti promo ini. Pengecualian ini juga berlaku untuk supplier, agensi periklanan dan/ atau pengiklan yang berkaitan dengan promo ini dan sponsor yang terlibat pada promo ini.
10. BIG Points dan/ atau Bonus BIG Points akan dikreditkan ke akun Anggota BIG yang memenuhi syarat dalam waktu 90 hari kerja setelah periode promo berakhir (atau periode tertentu yang dianggap cocok oleh penyelenggara), tunduk terhadap penyelenggara telah menerima seluruh informasi yang dianggap perlu.
11. Seluruh poin hasil konversi yang berkaitan dengan promo ini, bergantung pada syarat dan ketentuan masing-masing mitra yang bisa dilihat lebih lanjut di <https://www.airasiabig.com/id/id/earn-redeem#pointconversion>
12. Penyelenggara memiliki hak mutlak untuk melakukan validasi terhadap partisipasi peserta. Tidak terkecuali, Peserta setuju menyediakan salinan identitas resmi tanda penduduk atau paspor jika dibutuhkan. Keputusan penyelenggara terhadap seluruh aspek promo bersifat final, mengikat dan konklusif dalam keadaan apa pun dan tidak dapat diganggu gugat.
13. Seluruh peserta menyetujui penyelenggara menggunakan seluruh detail mereka yang terdapat di situs penyelenggara, Facebook page, dan/ atau platform media sosial lain, untuk kepentingan promosi, publikasi atau pemasaran Promo ini tanpa kompensasi apapun.
14. Jika karena alasan apapun promo ini tidak dapat berjalan sesuai dengan rencana, termasuk tapi tidak terbatas merusak, intervensi tidak resmi, kecurangan atau penyebab lain di luar kuasa penyelenggara yang menyebabkan sistem administrasi yang tidak benar, keamanan, ketidakadilan, integritas atau kondisi ideal promo ini, penyelenggara berhak membatalkan, menyudahi, mengubah atau menunda program ini.
15. Penyelenggara berhak untuk mendiskualifikasi peserta dan/atau membatalkan (i) hadiah dari masing-masing pemenang; dan/atau (ii) BIG Points dan/atau Bonus BIG Points dari peserta apabila ada tindakan kecurangan yang ditemukan dalam proses mendapatkan BIG Points dan/ atau Bonus BIG Points atau melakukan aktivitas yang berbahaya untuk promo ini atau penyelenggara.

16. Penyelenggara berhak membatalkan, menghentikan, atau menangguhkan Promo dengan atau tanpa pemberitahuan sebelumnya dan/atau memberikan alasan apa pun. Untuk menghindari keraguan, pembatalan, penghentian, atau penangguhan oleh Penyelenggara tidak akan memberi hak kepada Peserta untuk setiap klaim atau kompensasi terhadap Penyelenggara atas setiap dan/atau semua kerugian atau kerusakan yang diderita atau timbul sebagai akibat langsung atau tidak langsung dari tindakan pembatalan, penghentian atau penangguhan.
17. Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas pemesanan yang terlambat, hilang, tidak lengkap, salah kirim, tertunda, rusak atau salah, baik karena kesalahan, kelalaian, perubahan, gangguan, penghapusan, pencurian, perusakan, atau lainnya.
18. Penyelenggara, turunannya, afiliasinya dan perusahaan asosiasi yang mungkin terkait tidak bertanggung jawab atas kehilangan (termasuk, tidak terbatas pada, hal yang tidak langsung, spesial atau kehilangan sebagian keuntungan), biaya, kerusakan, cedera personal atau kematian yang mungkin muncul (baik sebagai kelalaian peserta atau bukan) dalam mengikuti Promo ini, kecuali atas sesuatu yang tidak dapat dikecualikan oleh hukum (dalam hal ini tanggung jawab terbatas pada batas minimum yang diizinkan oleh hukum).
19. Syarat dan ketentuan yang tercantum di sini akan berlaku atas syarat, ketentuan, ketentuan atau representasi yang tidak konsisten yang terkandung dalam Promo atau materi iklan Promo lainnya.
20. Penyelenggara berhak untuk mengubah (termasuk hadiah), menghapus atau menambahkan syarat dan ketentuan ini (sebagian atau seluruhnya) sepanjang waktu tanpa memberikan pemberitahuan kepada peserta.
21. Seluruh konversi menjadi milik penyelenggara. Informasi peserta yang diberikan, akan digunakan untuk kepentingan penyelenggara pada promo ini. Penyelenggara berhak membuka informasi personal peserta pada pihak ketiga dan agen yang membantu penyelenggara untuk menyelenggarakan promo ini.
22. Syarat dan Ketentuan ini dapat diterjemahkan ke bahasa lain. Dalam hal terdapat perbedaan atau ketidakkonsistenan antara versi bahasa Inggris dan versi terjemahan, versi bahasa Inggris yang berlaku.

23. Penyelenggara berhak menggunakan data pribadi Peserta untuk tujuan apa pun yang terkait dengan Promo ini. Penggunaannya bergantung pada kebijakan privasi penyelenggara dan Peserta dianggap menyetujui penggunaan tersebut tanpa kompensasi pembayaran.

24. Pada saat rewards/ loyalty points dari mitra penyelenggara dikonversi menjadi BIG Points, maka BIG Points tersebut tidak dapat diubah, dibatalkan atau dikembalikan menjadi rewards/ loyalty points dari mitra penyelenggara.

25. Seluruh rewards/ loyalty points dari mitra penyelenggara dan BIG Points tidak dapat dikembalikan, ditransfer atau ditukar dengan uang tunai. Penggunaan BIG Points bergantung pada syarat dan ketentuan BIG.