

条款及条件

1. “#EarnBIGLiveBIG用户生成内容及816 BIG World大赛”（“比赛”）是由BIGLIFE Sdn. Bhd. (前称BIG Loyalty Sdn. Bhd.) (“BIG”)（以下称为“主办方”）组织的。
2. 本次比赛的所有参赛者（“参赛者”）将被视为已经阅读、理解本次比赛的条款及条件以及主办方订明的任何额外条款及条件（视情况而定），包括主办方就一切相关事宜所做的决定，并明确同意受所述条款及条件的约束。
3. 主办方的职员及职员家属不得参加本次比赛。
4. 关于如何参加本次比赛的信息构成准入条件的一部分。注册及/或参加本次比赛被视为接受准入条件。接受该等条款及条件即为准入条件之一。
5. 本次比赛的时间为**2019年8月16日12:00（东八区）至2019年9月16日23:59（东八区）**（“比赛期间”）。主办方保留在其认为合适的情况下随时修改或延长比赛期间的权利，无需提前通知。
6. 为获得参加本次比赛的资格，参赛者必须是现有的、有效BIG会员（已经根据BIG运作的“BIG忠诚”奖励计划申请及注册会员资格），并在参加本次比赛时拥有独一无二的注册号，名为“BIG会员ID”。
7. 参赛者在比赛期间必须满足以下条件（“参赛条件”）：

比赛	奖品	方式
<p>#EarnBIGLiveBIG用户生成内容上传大赛</p> <p>备注：#EarnBIGLiveBIG用户生成内容上传大赛不适用于中国的BIG会员，因为Instagram在中国无法使用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每上传一次赚取5 BIG积分，最多1次不重复的上传内容可赚取积分。 2. 参赛者可上传多张他们自己的照片，但比赛期间，每天只有1张满足主办方所有标准并上传至指定的微型网站的照片有权每天赚取BIG积分。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛者用自己的Instagram账号上传他们自己的照片，加上#EarnBIGLiveBIG的话题标签。 2. Instagram帖子要带上@AirAsiaBIG，并加上#EarnBIGLiveBIG的话题标签。 3. 确保Instagram账号为所有人可见 4. 只有与旅行&生活方式相关的帖子才会被集中到主办方提供的816 BIG World活动页面链接。选择相关照片的唯一决定权在于主办方，对于选择标准不接受任何疑问。 5. 用BIG会员账号登录816 BIG World微型网站 (http://816world.airasiabig.com/)（“专用微型网站”），将参赛者的BIG会员账户链接到各自的Instagram个人主页 (http://816world.airasiabig.com/profile/setting 或 http://816world.airasiabig.com/profile)。比赛期间，每周获赞最多的照片将被放到主办方的社交平台（即：仅限于马来西亚的电子榜单）进行展示。 <p>不遵守以下规则的参赛者将无法赚取BIG积分，且在Instagram上传的照片将不会被集中至816图集：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 照片须为真实内容，不得使用版权图库的图片。 2. 照片不得重复上传。 3. 必须是与旅行&生活方式相关的照片（不是816 BIG Day活动中的动物/食物/衣服/元素）。 4. 每个Instagram帐户必须在8月16日之前存在，不能仅为参加本次比赛而注册。

		<p>5. 每个Instagram帐户必须至少有50个关注者。</p> <p>6. 遵守Instagram社区指引 (https://help.instagram.com/477434105621119)</p> <p>BIG积分奖励将于比赛结束后8星期发放。</p>
#EarnBIGLiveBIG用户生成内容投票	<p>1. 每投票一次赚取1 BIG积分</p> <p>2. 每天仅1次投票可赚取BIG积分</p>	<p>1. 用BIG会员账户登录专用微型网站</p> <p>2. 为专用微型网站816图集里展示的自己喜欢的照片投票，每票可赚取1 BIG积分。参赛者每天投票仅1次可赚取BIG积分（无BIG积分奖励的投票不限次数）。</p> <p>BIG积分奖励将于比赛结束后8星期发放。</p>
816 BIG World社交分享	<p>1. 每分享一次可赚取5 BIG积分</p> <p>2. 每天限分享1次。</p>	<p>1. 用BIG会员账户登录专用微型网站</p> <p>6. 点击“分享”，将专用微型网站上的专题报道分享到社交网站上去。</p> <p>7. 参赛者每天每分享一次可赚取5个BIG积分（无BIG积分奖励的投票不限次数）。</p> <p>BIG积分奖励将于比赛结束后8星期发放。</p>
探索816 BIG World	<p>1. 参赛者点击专用微型网站的所有代表合作伙伴的建筑，即可赚取50个BIG积分。</p> <p>2. 参赛者在比赛期间只能通过本次线上活动赚取一次BIG积分奖励。</p>	<p>1. 点击专用微型网站中所有类别（即生活方式、金融服务及旅行）中代表每个合作伙伴的所有建筑，即可赚取50个BIG积分。</p> <p>BIG积分奖励将于比赛结束后8星期发放。</p>
816 BIG O'Clock	<p>1. 816 BIG O' Clock比赛仅限于在将BIG会员账号链接到专用微型网站的个人首页时，选择的住址位于以下任何国家的参赛者：</p> <p>a) 马来西亚</p> <p>b) 印度尼西亚</p> <p>c) 菲律宾</p> <p>d) 中国</p> <p>e) 泰国</p> <p>BIG积分奖励将于比赛结束后8星期发放。</p>	<p>1. 在以下日期的东八区当地时间（马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、中国及泰国）晚上8点16分，通过专用微型网站登录BIG会员账号的前5名参赛者有机会赢取816 BIG积分：</p> <p><u>816 BIG O'Clock 日期如下：</u></p> <p>2019年8月30日</p> <p>2019年8月31日</p> <p>2019年9月1日</p> <p>2019年9月6日</p> <p>2019年9月7日</p> <p>2019年9月8日</p> <p>2019年9月13日</p> <p>2019年9月14日</p> <p>2019年9月15日</p>

- a. 所有BIG积分均以先到先得的方式奖励，本次比赛可提供的BIG积分总数仅限1600万BIG积分。在816 BIG World中赚取的BIG积分将在比赛结束8星期计入BIG会员账户。比赛期间赚取的BIG积分有效期为三（3）个月，从该BIG积分计入合格参与者的BIG会员账户之日算起。未在有效期满前使用的积分将由主办方没收。

8. 参赛者须符合所有比赛要求，方可参赛及通过专用微型网站的积分排行榜追踪所获得的BIG积分。
9. 比赛期间将结束时，将根据以下标准选出11名参赛者，他们可以获得以下一种奖品，奖品将于比赛结束后8个星期内计入获奖者的BIG会员账户。
 - a. 特等奖一名—在比赛期间参加816 BIG World获得最多BIG积分的参赛者将赢得1,000,000 BIG积分（为免生疑义，决定获奖者时，不考虑在BIG O'Clock比赛中获得的BIG积分）。赢得的特等奖的有效期为十二（12）个月，从该BIG积分计入合格参与者的BIG会员账户之日算起。未在有效期满前使用的积分将由主办方没收。
 - b. 安慰奖十名—在专用微型网站的BIG图集里获赞最多的前10名参赛者，每位可获100,000 BIG积分。赢得的安慰奖的有效期为六（6）个月，从该BIG积分计入合格参与者的BIG会员账户之日算起。未在有效期满前使用的积分将由主办方没收。

如果出现平局，主办方将随机抽选获奖者。

10. 主办方将在比赛结束后14日内在Facebook页面公布获奖者（例如：Congratulations! @AlexaGaphee），获奖者须在获奖信息发送后48小时内AirAsia BIG的Facebook页面上直接回复该信息。
 - (a) 若获奖者在公布日期后48小时无法联系上，主办法保留取消获奖资格及挑选另一名获奖者的权利。
 - (b) 参赛者在比赛期间只许获奖一次。
11. 任何不相关、不及时或不完整的参赛将被自动取消资格。主办方保留在任何时候核实参赛有效性及参赛者身份的绝对权利。没有任何限制，参赛者同意应主办方要求，向主办方提供身份证件件的复制件。在任何情况下，主办方对于本次比赛一切事宜（不限于奖品）的决定均被视为最终决定，具有约束力和终局性，任何咨询或诉求恕不受理。
12. 只有满足比赛条款及条件的参赛者才有资格参加比赛。不满足比赛条款及条件的参赛者被自动取消参赛资格，无需通知。
13. 主办方进一步保留根据其隐私政策以任何方式使用及/或以任何与本次比赛相关的目的使用所收集到的参赛者的照片、信息、参赛或个人数据的权利。
14. 若主办方相信任何参赛者进行欺诈行为及/或活动，或进行对本次比赛或主办方有害的任何活动，则主办方保留全权取消参赛者资格的权利，并/或有权没收任何参赛者所获奖品。
15. 主办方可能在其认为合适的任何时间，通过电子邮件或主办方认为合适的任何其他通讯方式，联系参赛者。
16. BIG积分不可交换及/或转让，不可被交换或赎回以获取现金。奖品的所有内容须被视为整体。主办方保留取代及/或替换奖品而可以事先通知或不事先通知参赛者的绝对权利。奖品及/或BIG积分的使用以BIG会员条款及条件为准。
17. 主办方保留推迟、取消、终止或暂停本次比赛的绝对权利，可以事先通知或不事先通知及/或说明或不说明任何原因。为免生疑义，主办方推迟、取消、终止或暂停比赛不赋予参赛者以下权利：就推迟、取消、终止或暂停行为直接或间接造成或导致的所有损失或损害对主办方进行任何申索或索赔。
18. 主办方不对迟到、丢失、不完整、未正确提交、延迟、被破坏或被误导的呈递承担责任，无论上述情况发生的原因是失误、疏漏、更改、篡改、删除、盗窃、毁坏或其他。
19. 主办方、分公司、附属及关联公司不对因本次比赛而遭受或造成的任何损失（包括但不限于间接、特别或附带损失或亏损）、费用、损害、人身伤害或死亡承担责任（无论是否由人为过失导致），法律无法排除的任何责任除外（此种情况下，所承担的责任为法律允许的最小责任）。

20. 本文中的条款及条件效力优先于与本次比赛相关的任何其他促销或广告材料包含的任何不一致的条款、条件、条文或陈述。
21. 主办方保留对所述条款及条件（的全部或部分）不时进行更改、删除或增添的绝对权利，无需事先通知参与者。
22. 本次比赛产生的包括交通与住宿（如适用）在内的一切费用应由参赛者独立承担。
23. 主办方不对本次比赛的参赛者因本次比赛推迟或取消遭受或造成的任何损失、损害或费用承担责任。
24. 主办方、分公司、附属及关联公司不对获奖者因本次比赛或奖品而遭受或造成的任何损失（包括但不限于间接、特别或附带损失或亏损）、费用、损害、人身伤害或死亡承担责任（无论是否由人为过失导致）。
25. 所述条款及条件受马来西亚法律管辖。
26. 所述条款及条件可被翻译成其他语言。若英语版本与译本之间存在任何差异，以英文条款及条件为准。