

## 条款及条件—“816 生活方式&旅行活动—50% BIG 奖励积分”回馈 BIG 会员的促销活动

1. 本次“816 生活方式&旅行活动—50% BIG 积分奖励”（“促销”）是由 BIGLIFE Sdn Bhd（前称“BIG Loyalty Sdn Bhd”）组织的（“主办方”）。
2. 本次促销活动的所有参与者（“参与者”）将被视为已经阅读、理解本次促销活动的条款及条件以及主办方订明的任何额外的条款及条件（视情况而定），包括主办方就一切相关事宜所做的决定，并明确同意受所述条款及条件的约束。
3. 关于如何参与本次促销活动的信息构成准入条件的一部分。注册及/或参与本次促销活动被视为接受准入条件。接受该等条款及条件即为准入条件之一。
4. 本次促销活动的时间为 2019 年 8 月 16 日 00:00（东八区）至 2019 年 9 月 16 日 23:59（东八区）（两个日期包括在内）（“促销期间”）。主办方保留在其认为合适的情况下随时修改或延长促销期间的权利。
5. 为获得参与促销活动的资格，参与者必须符合以下要求（“促销要求”）：
  - a. 必须是现有的 BIG 会员（已经根据 BIG 运作的“BIG 忠诚”奖励计划申请及注册会员资格），并在参与本次促销活动时已经拥有由 BIG 发行的独一无二的注册号，名为“BIG 会员 ID”；
  - b. 在促销期间，必须通过主办方在其网站上及/或可行的通讯渠道上提供的指定链接，在参与生活方式及旅行促销活动的主办方合作伙伴（“主办方合作伙伴”）处，以任何支付方式成功购物一次，则除主办方各合作伙伴根据标准发放率发放的 BIG 积分（“常规 BIG 积分”）以外，还可获得 50% 的奖励 BIG 积分（“奖励 BIG 积分”）。
  - c. 为免生疑义，使用各地区的下列银行发行的“亚航卡（AirAsia Cards）”购物的参与者无权获得奖励 BIG 积分，但可根据以下积分规则获得 BIG 积分：

由各地区的下列银行发行的亚航卡：

- (i) 马来西亚（丰隆银行有限公司）—亚航 Gold 信用卡和亚航 Platinum 信用卡

交易	亚航 Gold 信用卡	亚航 Platinum 信用卡
亚航	RM1 = 6 BIG 积分	RM 1 = 6 BIG 积分
海外 <sup>2</sup> （非马来西亚令吉）	RM2 = 1 BIG 积分	RM 2 = 1 BIG 积分
本地 <sup>3</sup> （马来西亚令吉）	RM5 = 1 BIG 积分	RM 3 = 1 BIG 积分

\* 积分获取率以亚航及丰隆银行不时及随时变更的规则为准

- (ii) 泰国（曼谷银行）—曼谷银行亚航信用卡

交易	BIG 积分获取率
----	-----------

亚航消费（仅限于通过 <a href="http://www.airasia.com">www.airasia.com</a> 官网、亚航移动应用程序及机场售票柜台）	20THB = 3 BIG 积分（仅限 1000 BIG 积分）（信用卡账单周期从今天到 2019 年 12 月）
非亚航消费	20THB = 1 BIG 积分

\* 积分获取率以亚航及曼谷银行不时及随时变更的规则为准

(iii) 印度尼西亚（宝石银行）—亚航 Platinum 信用卡及亚航借记卡

持卡人可获得的 BIG 积分奖励		
银行卡	福利	详情
信用卡	亚航消费	每消费 100 万印尼卢比可获 700 BIG 积分，每笔交易最高可得 3500 BIG 积分
	对外（非亚航消费）	每消费 100 万印尼卢比可获 100 BIG 积分，每笔交易最高可得 500 BIG 积分
借记卡	亚航消费	每消费 100 万印尼卢比可获 400 BIG 积分，每笔交易最高可得 2000 BIG 积分
	对外（非亚航消费）	每线上消费 100 万印尼卢比可获 100 BIG 积分，每笔交易最高可得 500 BIG 积分
	充值余额（储蓄账户）	上月平均余额基础上每增加 1000 万印尼卢比，可在 BIG 忠诚计划激活后，获 100 BIG 积分

\* 积分获取率以亚航及宝石银行不时及随时变更的规则为准

(iv) 菲律宾（RCBC 银行）—亚航信用卡

持卡人可获得的 BIG 积分奖励	
福利	详情
亚航消费	每消费 25 菲律宾比索可获 2 BIG 积分*
<b>对外（非亚航消费）</b>	
国内	每消费 28 菲律宾比索可获 1 BIG 积分*
国际	每消费 22 菲律宾比索可获 1 BIG 积分*

\* 积分获取率以亚航及 RCBC 银行不时及随时变更的规则为准

- d. 通过主办方在其网站和/或社交渠道上提供的指定链接，成功地将参与的主办方合作伙伴的忠诚积分（三星奖励积分除外）转换为 BIG 积分，转换率由主办方和各自的主办方合作伙伴确定（“成功转换”）。在促销期间，成功转换将有权获得额外 BIG 积分积分。
- e. 通过航班在线或通过手机在 [mobile.airasia.com](http://mobile.airasia.com) 网站上、亚航手机应用程序，亚航 BIG 手机应用程序和 [airasiabig.com](http://airasiabig.com)，或通过呼叫中心、售票处、机场售票柜台、经授权的旅行代理人购买的所有亚航航班将无法参与本次促销活动。

适用主办方各合作伙伴的条款及条件，并视情况而定。

6. 每位合格的参与者仅可就每次交易获得最高 20000 奖励 BIG 积分。
7. 只有在促销期间发生的成功交易才被视为有资格获得促销权利。交易未成功将被取消资格，无需通知。
8. 常规BIG积分将在主办方及各合作伙伴规定的标准时间内计入参与者的有效BIG账户，而奖励BIG积分将于促销期间结束后90个工作日内（或主办方视为必要的任何其他期间内）计入参与者的有效BIG账户，以主办方获取所有必要信息的期间为准。
9. 为免生疑义，成功的购物不包括税费、快递费、交换、退回或无效的项目或取消的预订，在此等情况下，不会发放常规 BIG 积分及/或奖励 BIG 积分。
10. 主办方保留在任何时候核实抽奖资格有效性及参与者身份的绝对权利。在不受限制的情况下，参与者同意应主办方要求，向主办方提供身份证或护照的复制件。主办方对于本次促销活动一切事宜的决定均被视为最终决定，具有约束力和终局性，任何咨询或诉求恕不受理。
11. 若因为任何原因，本次促销活动无法按计划进行，包括但不限于篡改、未经授权的干预、欺诈或主办法无法控制的其他原因，从而破坏或影响了本次促销活动的管理、安全、公平、诚信或顺利开展，则主办方保留全权决定取消、终止、更改或暂停本次促销活动的权利。
12. 若主办方认为参与者（单独或与任何其他参与者共同）进行欺诈行为及/或活动，以获得常规BIG积分及/或奖励BIG积分，或进行对本次促销或主办方有害的任何活动，则主办方保留全权取消参与者资格的权利，并/或有权收回或没收(1)任何获奖者所获奖品；及/或(2)任何参与者所获常规BIG积分及/或奖励BIG积分。
13. 主办方保留取消、终止或暂停本次促销活动的绝对权利，可以事先通知或不事先通知及/或说明任何原因。为免生疑义，主办方取消、终止或暂停促销活动不赋予参与者以下权利：就取消、终止或暂停直接或间接造成或导致的所有损失或损害对主办方进行任何申索或索赔的权利。
14. 主办方不对迟到、丢失、不完整、未正确提交、延迟、不合格、被破坏或被误导的购物或咨询承担责任，无论上述情况发生的原因是失误、疏漏、更改、篡改、删除、盗窃、毁坏或其他。
15. 主办方、子公司、附属及关联机构及公司不对因本次促销活动而遭受或造成的任何损失（包括但不限于间接、特别或附带损失或亏损）、费用、损害、人身伤害或死亡承担责任（无论是否由某人士的过失导致），法律无法排除的任何责任除外（此种情况下，所承担的责任为法律允许的最小责任）。
16. 本文中的条款及条件效力优先于与本次促销活动相关的任何其他促销或广告材料中的任何不一致的条款、条件、条文或陈述。

BIGLIFE Sdn. Bhd. (formerly known as BIG Loyalty Sdn. Bhd.) (“BIG”)



17. 主办方保留对所述条款及条件（的全部或部分）不时进行更改、删除或增添的绝对权利，无需事先通知参与者。

18. 参与者提供的信息将被主办方用于开展本次促销活动。主办方可向承包商及代理人披露参与者的个人信息，以协助开展本次促销活动。

19. 主办方进一步保留根据其隐私政策以任何方式使用及/或以任何与本次促销活动相关的目的使用参与者任何个人数据的权利，且参与者被视为同意上述使用，无需向参与者支付金钱。

20. 常规 BIG 积分及奖励 BIG 积分不得转让或用来换取现金。

21. 常规 BIG 积分及/或奖励 BIG 积分的使用以 BIG 会员条款及条件为准。

22. 一旦主办方合作伙伴的奖励/忠诚积分转换为 BIG 大积分，则不能更改、取消或转回主办方合作伙伴的奖励/忠诚积分。

23. 主办方合作伙伴的奖励/忠诚积分和 BIG 积分不能被撤销、转移或兑换成现金。

24. 本文中的条款及条件可被翻译为其他语言。若该等条款及条件与翻译版本存在差异，以英文版为准。