

条款及条件—“816 全银行促销活动—转换积分可获得额外 50% BIG 积分，还有机会赢取日本酒店住宿！”回馈 BIG 会员的促销活动

1. 本次“816 全银行促销活动—转换积分可获得额外 50% BIG 积分，还有机会赢取日本酒店住宿！”（“促销活动”）是由 BIGLIFE Sdn Bhd（前称“BIG Loyalty Sdn Bhd”）组织的（“主办方”）。

2. 本次促销活动的所有参与者（“参与者”）将被视为已经阅读、理解本次促销活动的条款及条件以及主办方订明的任何额外条款及条件（视情况而定），包括主办方就一切相关事宜所做的决定，并明确同意受所述条款及条件的约束。

3. 本次促销活动向持有主办方合作伙伴提供的有效信用卡及/或交易账户的所有 BIG 会员开放，主办方合作伙伴按国别列出如下（“主办方合作伙伴”）：
 - (A) 马来西亚
 - (i) Affin Bank Berhad,
 - (ii) Alliance Bank Berhad,
 - (iii) AmBank (M) Berhad and AmBank Islamic Berhad,
 - (iv) CIMB Bank Berhad,
 - (v) Citibank Berhad,
 - (vi) Hong Leong Bank Berhad,
 - (vii) Maybank Berhad,
 - (viii) Public Bank Berhad,
 - (ix) Rakuten Trade Sdn Bhd,
 - (x) Standard Chartered Bank Malaysia Berhad,
 - (xi) RHB Bank Berhad,
 - (xii) HSBC Bank Malaysia Berhad,
 - (xiii) RHB Investment Bank Berhad, and
 - (xiv) UOB Bank Berhad,

 - (B) 菲律宾
 - (i) Asia United Bank,
 - (ii) Bank of the Philippines Islands,

- (iii) Rizal Commercial Banking Corporation,
 - (iv) Security Bank,
 - (v) East West Bank,
 - (vi) Maybank Philippines, and
 - (vii) Bank of Commerce
- (C) 泰国
- (i) Ayudhya Capital Services Co. Ltd
 - (ii) Citibank N.A,
 - (iii) Kasikronbank PLC,
 - (iv) Krungsri Ayudhya Card Co., Ltd
 - (v) Krungthai Card PLC
 - (vi) Thanachart Bank PLC.
 - (vii) TMB Bank PLC,
 - (viii) Siam Commercial Bank PLC, and
 - (ix) Bangkok Bank PLC. (except AirAsia Bangkok Bank Credit Card)
- (D) 印度尼西亚
- (i) PT Bank Danamon Indonesia, Tbk,
 - (ii) PT Bank ICBC Indonesia,
 - (iii) PT Bank Mandiri (Persero) Tbk,
 - (iv) PT Bank Mega, Tbk,
 - (v) PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk,
 - (vi) PT Bank CIMB Niaga Tbk,
 - (vii) PT Bank OCBC NISP, Tbk,
 - (viii) PT Bank Panin, Tbk,
 - (ix) PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk,
 - (x) Standard Chartered Bank Indonesia,
 - (xi) PT Bank Maybank Indonesia,
 - (xii) PT Shinhan Indo Finance,
 - (xiii) Citibank, NA Indonesia, and

- (xiv) PT Bank Central Asia, Tbk

- (E) 中国等
 - (i) 中国工商银行牡丹信用卡中心
 - (ii) 上海浦东发展银行信用卡中心
 - (iii) 深圳万里通网络信息技术有限公司（平安万里通）
 - (iv) 国泰世华商业银行股份有限公司
 - (v) 台北富邦银行
 - (vi) KEB 韩亚银行有限公司
 - (vii) 澳洲联邦银行
 - (viii) 伊斯兰银行文莱达鲁萨兰国
 - (ix) 渣打银行文莱
 - (x) 花旗银行新加坡有限公司
 - (xi) 星展银行有限公司（新加坡）

4. 关于如何参与本次促销活动的信息构成准入条件的一部分。注册及/或参与本次活动被视为接受准入条件。接受该等条款及条件即为准入条件之一。

5. 本次促销活动的时间为 2019 年 8 月 16 日 00:00（东八区）至 2019 年 9 月 16 日 23:59（东八区）（两个日期包括在内）（“促销期间”）。主办方保留在其认为合适的情况下随时修改或延长促销期间的权利。

6. 为获得参与促销活动的资格，参与者必须符合以下要求（“促销要求”）：

a. 必须是现有的 BIG 会员（已经根据 BIG 运作的“BIG 忠诚”奖励计划申请及注册会员资格），并在参与本次促销活动时已经拥有由 BIG 发行的独一无二的注册号，名为“BIG 会员 ID”；

b. 在促销期间，须按照各合作伙伴设定的转换率，一次性使用各合作伙伴的奖励积分至少转换为 1000 BIG 积分；

c. 在满足一次性至少转换 1000 BIG 积分的条件下，除根据积分转换交易获得的 BIG 积分（“常规 BIG 积分”）外，参与者还将获得 50%的奖励 BIG 积分（“奖励 BIG 积分”），单次转换最高可获 20000 奖励 BIG 积分；

d. 参与者在促销期间参与本次促销活动每赚取 1000 BIG 积分，就有一次赢取由安可达公司（Agoda Company Pte. Ltd）及各旅馆赞助的下列奖品（“奖品”）之一的机会；

奖品

奖品 1: 东京东方 21 世纪酒店 2 晚免费住宿

奖品 2: 大阪日本环球影城™园前酒店 2 晚免费住宿

奖品 3: 札幌船舶花园薄野酒店 2 晚免费住宿

奖品 4: 福岡博多都酒店 2 晚免费住宿

促销期间结束后，将随机抽选获奖者。每位参与者仅有一次获奖机会。在主办方于促销期间组织的其他促销活动中获奖的，将无权赢取本促销活动的奖品。如果参与者入围主办方组织的多个促销活动，则该参与者有权赢得最先向获胜者宣布的奖品，对此主办方拥有唯一绝对酌情权。获奖者名单将于促销期间结束后在 AirAsia BIG 的 Facebook 页面或通过主办方认为合适的任何其他通讯方式宣布。如果主办法通过其认为合适的通讯方式联系原获奖者，三(3)次尝试仍无法取得联系，主办方保留替换促销活动获奖者的绝对权利。奖品中的住宿时间仅限于 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 2 月 28 日期间。

7. 促销活动仅限主办方合作伙伴的用户并持有有效 BIG 会员 ID 且满足所有促销条件的人士参加。

8. 仅在促销期间成功转换积分才被视为获得赢取奖品资格。若转换失败则被取消参与促销活动的资格。

9. 主办方及其合作伙伴的员工/职员，包括家属和亲属，不得参加本次促销活动。同样不得参加的还包括与本次促销活动有关的任何供应商、广告公司及/或广告主，以及本次促销活动的赞助商。

10. 常规 BIG 积分将在主办方及各合作伙伴规定的标准时间内计入参与者的有效 BIG 账户，而奖励 BIG 积分将于促销期间结束后 90 个工作日内（或主办方视为必要的任何其他期间内）计入参与者的有效 BIG 账户，以主办方获取所有必要信息的期间为准。

11. 本次促销活动中的积分转换以主办方各合作伙伴的积分转换条款及条件为准，积分转换条款及条件可查询 <https://www.airasiabig.com/my/en/earn-redeem#pointconversion>。
12. 主办方保留在任何时候核实抽奖资格有效性及参与者身份的绝对权利。在不受限制的情况下，参与者同意应主办方要求，向主办方提供身份证或护照的复制件。主办方对于本次促销活动一切事宜的决定均被视为最终决定，具有约束力和终局性，任何咨询或诉求恕不受理。
13. 所有参与者特此同意主办方在其网站、Facebook 页面及/或其他相关社交媒体上使用各参与者的详细数据，以推销、公告或营销本次促销活动，包括活动结果。
14. 若因为任何原因，本次促销活动无法按计划进行，包括但不限于篡改、未经授权的干预、欺诈或主办法无法控制的其他原因，从而破坏或影响了本次促销活动的管理、安全、公平、诚信或顺利开展，则主办方保留全权取消、终止、更改或暂停本次促销活动的权利。
15. 若主办方认为参与者（单独或与任何其他参与者共同）进行欺诈行为及/或活动，以获得常规 BIG 积分及/或奖励 BIG 积分，或进行对本次促销或主办方有害的任何活动，则主办方保留全权取消参与者资格的权利，并/或有权收回或没收(1)任何获奖者所获奖品；及/或(2)任何参与者所获常规 BIG 积分及/或奖励 BIG 积分。
16. 主办方保留取消、终止或暂停本次促销活动的绝对权利，可以事先通知或不事先通知及/或说明任何原因。为免生疑义，主办方取消、终止或暂停促销活动不赋予参与者以下权利：就取消、终止或暂停行为直接或间接造成或导致的所有损失或损害对主办方进行任何申索或索赔。
17. 主办方不对迟到、丢失、不完整、未正确提交、延迟、不合格、被破坏或被误导的转换或咨询承担责任，无论上述情况发生的原因是失误、疏漏、更改、篡改、删除、盗窃、毁坏或其他。
18. 主办方、分公司、附属及关联机构及公司不对因本次促销活动而遭受或造成的任何损失（包括但不限于间接、特别或附带损失或亏损）、费用、损害、人身伤害或死亡承担责任（无论是否由某人士的过失导致），法律无法排除的任何责任除外（此种情况下，所承担的责任为法律允许的最小责任）。

19. 本文中的条款及条件效力优先于与本次促销活动相关的任何其他促销或广告材料包含的任何不一致的条款、条件、条文或陈述。
20. 主办方保留对所述条款及条件（的全部或部分）不时进行更改（包括奖品）、删除或增添的绝对权利，无需事先通知参与者。
21. 所有转换均为主办方的财产。参与者提供的信息将被主办方用于开展本次促销活动。主办方尚可向承包商及代理人披露参与者的个人信息，以协助开展本次促销活动。
22. 本文中的条款及条件可被翻译为其他语言。若该等条款及条件与翻译版本存在差异，以英文版为准。
23. 主办方进一步保留根据其隐私政策以任何方式使用及/或以任何与本次促销活动相关的目的使用参与者任何个人数据的权利，且参与者被视为同意上述使用，无需向参与者支付金钱。
24. 一旦主办方合伙伙伴的奖励/忠诚积分转换成 BIG 积分，转换的 BIG 积分不可变更、取消或回转为主办方合伙伙伴的奖励/忠诚积分。
25. 主办方合作伙伴的奖励/忠诚积分及 BIG 积分不可逆转、转让或用来换取现金。BIG 积分的使用以 BIG 会员条款及条件为准。